Estratégia e Negócios Internacionais

Ementa: Esta disciplina visa proporcionar aos estudantes de mestrado e doutorado um entendimento abrangente da pesquisa em estratégia e negócios internacionais, analisando as principais teorias, as teorias emergentes e contextos empíricos. A disciplina funciona em modelo de seminários orientados por pequenos grupos de estudantes, face a bibliografia definida para cada sessão. A disciplina está orientada para a pesquisa acadêmica contribuindo para os estudantes entenderem o estado da arte da pesquisa e a partir desta desenvolverem o seu projeto de pesquisa. A disciplina aborda as principais teorias de estratégia negócios internacionais, especialmente a teoria dos custos de transação, Visão Baseada em Recursos, teoria institucional. Os modos de entrada no estrangeiro, as estratégias internacionais, a seleção dos mercados, as dificuldades de integrar e operar subsidiárias dispersassem economias emergentes, a expatriação para economias emergentes, as barreiras e ineficiências institucionais nas economias emergentes e seu impacto sobre as estratégias das empresas. As leituras são orientadas para o desenvolvimento da pesquisa em economias emergentes, admitindo pesquisa baseada em estudo de casos, conceitual e empírica.

Bibliografia:


RAMAMURTI, R. Competing with emerging market multinationals, Business Horizon, 2012.

RAMAMURTI, R. What have we learned about emerging-market MNEs? Insights from a multi-country research project, Conference on “Emerging Multinationals: Outward FDI from Emerging and Developing Economies, 2008.

