**Disciplina**  | Gestão de Marcas no Esporte  
**Código da disciplina**  | GEEL12  
**Curso**  | ( X ) Mestrado  
**Linha de pesquisa**  | Marketing Esportivo  
**Caracterização**  | ( ) Obrigatória  
**Créditos/Carga**  | 2 créditos / 30 horas  

**Ementa**

Apresentar, analisar e discutir os conceitos relacionados a gestão de marcas como Brand Equity, Identidade e Imagem de Marca, Extensão de Marca. Apresentar, analisar e discutir o contexto em que o tema Gestão de Marca se desenvolve dentro da área de Marketing e sua relação com a Gestão do Esporte. Apresentar ‘cases’ práticos de gestão de Marca no contexto da Gestão do Esporte.

**Referencias Bibliográficas**


Bibliografia complementar:

11. Ulfat, Saima; Muzaffar, Asif; Shoaib, Muhammad. To Examine the Application and Practicality of Aakers’ Brand Equity Model in Relation with Recurrent Purchases Decision for Imported Beauty Care products (A study of female customers’ of Pakistan). European Journal of Business and Management, v. 6, n. 11, p. 120-133, 2014.