Disciplina                  | Gestão de Patrocínio no Esporte  
Código da disciplina      | GEEL12  
Curso                     | (X) Mestrado   ( ) Doutorado  
Linha de pesquisa         | Marketing Esportivo  
Caracterização            | ( ) Obrigatória   ( X) Eletiva  
Créditos/Carga            | 2 créditos / 30 horas  

Ementa

Apresentar, analisar e discutir os conceitos relacionados a gestão de patrocínio no esporte. Apresentando os objetivos, as vantagens e desvantagens do patrocínio aplicado ao setor de esporte. Discutir sobre a relação Patrocinado/Patrocinador entende a necessária congruência e transferência de imagem. Entender como o Patrocínio se encaixa dentro do mix de comunicação das organizações. Estudar formas especiais de patrocínio como endosso, “name rights” e licenciamento. Entender o efeito do “Ambush Marketing” no patrocínio de eventos. Discutir a montagem da proposta de elaboração de patrocínio e a mensuração dos resultados dos mesmos.

Referencias Bibliográficas

Bibliografia básica:


Bibliografia complementar:

9.